

ПРОТОКОЛ № 3
онлайн заседания Комитета рекламных практик
Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»

04.12.2020

Заседание начато в 16.30.

В заседании приняли участие члены Комитета рекламных практик Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - Комитет, СРО АМИ «РС»), кворум для принятия решений имеется.

1. Презентация по теме: «Ответственное саморегулирование: опыт Ассоциации международных фармацевтических производителей по разработке и применению этических стандартов деятельности».

(Шейкха И.Ф.)

1.1. Утвердить разработанные Ассоциацией международных фармацевтических производителей документы (в части рекламы безрецептурных лекарственных препаратов) в качестве образца для разработки рекламных стандартов на платформе Комитета.

1.2. Голосовали все присутствовавшие члены - “ЗА” единогласно,

2. Презентация: «Предложения по разработке и утверждению стандартов социальной рекламы».

(А.Н. Качанов, К.В. Смирнова)

2.1. Передать вопрос о разработке и утверждении стандартов социальной рекламы рабочей группе, отвечающей за разработку Национального свода рекламных практик, или сформировать отдельную рабочую группу для разработки и утверждения стандартов социальной рекламы.

2.2. Утвердить привлечение к работе над стандартами социальной рекламы авторитетных членов профессионального сообщества в сфере социальной рекламы, список которых будет сформирован членами Комитета к следующему заседанию.

2.3. Голосовали все присутствовавшие члены - “ЗА” единогласно.

3. Предложения в план работы Комитета в 2021 году.

(Д.С. Марченко, А.И. Ковылов, С.Г. Пилатов, А.Н. Качанов, И.Ф. Шейкха)

3.1. Запланировать следующие направления работы Комитета в 2021 году:

а) Разработка рекламных стандартов для безрецептурных лекарственных препаратов при осуществлении розничной торговли лекарственными препаратами дистанционным способом (3 рабочая группа Комитета (Шейкха И.Ф.))

б) Рассмотрение и утверждение рекламных стандартов для рецептурных лекарственных препаратов на основе Кодекса надлежащих практик Ассоциации международных фармацевтических производителей (3 рабочая группа Комитета (Шейкха И.Ф.)).

в) Формирование прецедентных правил (4 рабочая группа Комитета (Дорский А.Ю., Качанов А.Н.))

г) Разработка и утверждение стандартов социальной рекламы (в рамках отдельной рабочей группы или в рабочей группе, отвечающей за формирование Национального свода рекламных практик).

д) Иные предложения от членов Комитета по планам на 2021 год, а также предложения о включении в указанные выше рабочие группы.

3.2. Голосовали все присутствующие члены Комитета “ЗА” единогласно.

Заседание окончено в 18.00.

**Председатель Комитета рекламных практик
Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой индустрии
“Рекламный Совет”**

Д.С. Марченко

**Протокол подготовил:
руководитель секретариата
Саморегулируемой организации
Ассоциация маркетинговой индустрии
“Рекламный Совет”**

Е.В. Кузьмина

